



ASOCIACIÓN DE RADIO  
DEL VALLE DE MÉXICO

# XXI FESTIVAL DEL ÁNGEL DE LA RADIO

MAYO, 2011.





**Daniel-Mauricio Sarmiento, Director Creativo de Leo Burnett Colombia.  
Ponencia: 107.1 AM**

Daniel estudió en el Politécnico Grancolombiano en Bogotá Colombia. Trabajó en agencias locales desde 1999 al 2001, ese mismo año ingresa a Leo Burnett Colombia. Durante el 2005 trabajó en la oficina de Leo Burnett Guatemala y en 2008 trabajó en la oficina de *Leo Burnett* Perú. Colombiano, 32 años y actualmente es director general creativo de la oficina de *Leo Burnett* Colombia. Está a cargo de cuentas internacionales como: *Toyota, Directv, McDonalds, Diageo, P&G, Movistar, Samsung, Carrefour* y *Kellogs*; y cuentas locales como: *WWF, Cruz Roja, Seguros Bolívar, Banco Davivienda, Alpina, Papeles Nacionales* y *Cotton USA*. Entre los premios que ha recibido se encuentran: 3 Shortlist / Press / Cannes 2010, 1 Bronce / Campaña Integrada / Ojo de Iberoamérica 2010, 1 Oro /Radio/ London International Awards 2009, 1 Plata / Campaing /Print / New York Festivals 2009, 1 Bronce / Print / New York Festivals 2009, 2 Shortlist / Press / Cannes 2009, 1 Bronce / Campaña / Print / El Sol Festival 2009, 1 Bronce / Campaña / Print / Clio Awards 2009, 1 Plata / Radio/ Wave Festival 2009, 1 Bronce / Campaña / Press/ Wave Festival 2009, 3 Oro /Print / London International Awards 2008, 1 Plata /Print/ London International Awards 2008, 4 Shortlist /Outdoor / Cannes 2008, 1 Silver/Print / Ojo de Iberoamérica 2008, 3 Bronce /Print/ Ojo de Iberoamérica 2008 y 1 Silver / Print / FIAP 2008.





**Héctor Fernández, DGC de *Publicis* México y Presidente de el *Círculo Creativo* de en nuestro país.**

Fernández obtuvo el Premio al Mejor Creativo en el Festival Pantalla de Cristal 2002, por su comercial de aspirinas Bayer Masticables. Además es el Publicista en Jefe de Pepsi desde hace una década, marca para la que ha creado comerciales que se han difundido a nivel mundial. Y desde luego ha fungido como Jurado en el Premio que hoy nos reúne, de hecho en la presente edición fue miembro clave del Gran Jurado.

**Sergio Pollacia, Amen, Argentina.**

**Ponencia: Ponencia: 'Mami, escucho voces'**

**La Radio como medio de imaginación.**



A los 29 años Pollacia fue Director General Creativo de *Downtown* Argentina, una de las agencias más creativas del mercado y a los 33 es Vicepresidente de la misma. También fue Creativo Experience en *Euro RSCG* New York. Y Director Creativo para el reposicionamiento de *Carrefour* en Cravenolanis *Euro RSCG*. Pasando a *Mix* como Director General Creativo Asociado. Es actual Director Regional de la red Laicon para siete países. Ganó más de 250 premios en todos los festivales locales e internacionales. Fue jurado de todos. También fue Jurado 2006 en *Print an Poster* del New York Festivals. Es titular de la Cátedra Universidad de Palermo. Es representante en Colombia de la Escuela Superior de Creativos. Creador de la marca Argentina para turismo, cultura y deportes. Ha sido el único Director Creativo en desarrollar un comercial en Islas Malvinas para cigarrillos Derby de Nobleza Piccardo. Y fue elegido por el diario *El Clarín* como uno de los emprendedores del año por la creación de su propia marca de jeans ecológicos y por desarrollar su propio grupo de comunicación: Amén Argentina. Participó como Jurado en 2007 en el Festival del Volcán, Costa Rica. Y elegido en 2008 por el FIAP como uno de los principales conferencistas y del FEPI. En el *Festival de Cannes* fue ternado en 2009 en la Categoría de Radio. Además fue Jurado FIP 2010. Y Jurado *Festival del Caribe* 2010, de Costa Rica.

