

XXI FESTIVAL EL ÁNGEL DE LA RADIO

ORGANIZADO POR LA ARVM

Estimulan en la Radio el poder de imaginar

Vuelve a sonar con alta fidelidad El Ángel de la Radio, premio a la mejor publicidad y que reconoce el impacto de las ideas en este medio

Al inaugurar la edición XXI de El Ángel de la Radio, José Manuel Aguirre, presidente de la Asociación de Radio del Valle de México (ARVM) -organizadora del evento con el apoyo de sus 50 radiodifusoras afiliadas-, señaló que éste se rige por dos ejes fundamentales: creatividad y compromiso; además reafirma su propósito de estrechar los lazos con la comunidad publicitaria.

Creatividad, dijo, para desarrollar buenas ideas que vendan y alimenten conciencias, y compromiso para ofrecer mejor servicio a sus clientes, para crear campañas exitosas y construir una mejor publicidad en México. Asimismo, consideró que desarrollar creatividad para este medio significa dejar de lado los apoyos visuales y basarse únicamente en la voz, los sonidos y los silencios para comunicarse con el consumidor.

En esta nueva entrega fueron ocho las agencias que por sus ideas relevantes y la calidad de su trabajo recibieron la preseña de "El Ángel", creada por el escultor Sebastián. Ellas fueron Y&R, Oveja Negra Lowe, Drafftcb, Terán/TBWA, Publicidad Augusto Elías, Clemente Cámara y Asociados, Grupo Inventiva y Pico Adworks.

Además continuó el certamen de Bien Público, que ganó la dupla de jóvenes Giovanni Ayora y Claugiann Zerón. Esta XXI edición, que coordinó Mariano Domínguez, de MVS, inició por la mañana con un ciclo internacional de conferencias, en las que la comunidad publicitaria reunida escuchó propuestas innovadoras de tres creativos del más alto nivel de México, Argentina y Colombia.

Compromiso social

El aspecto social es muy importante en el medio radiotónico, de ahí el gran compromiso de hacer campañas de beneficio social en beneficio de la población del Valle de México, como la que en esta edición XXI de El Ángel de la Radio se hizo en apoyo de la Procuraduría General de Justicia del D.F.



Mauricio Galindo y Edilberto Huesca.



José Manuel Aguirre, Arturo Huerta, Raúl Camou y Gabriela Barrera.



Gustavo Ross, Luis Valdés y Roberto Peralta.

El jurado

Por primera vez, El Ángel de la Radio contó con un jurado en el que figuraron seis presidentes de organismos y asociaciones, que junto con el Consejo Directivo de la ARVM, contribuyeron a darle mayor confiabilidad al premio.



Javier Pérez de Anda, José Dorbecker, Carlos de Carcer y Salvador Villalobos.



Clemente Cámara y Karin Oechler.



Hugo Camou y Lorena Reveles.



Carlos Aguirre, Miguel Ángel Mancera y José Manuel Aguirre.



Ruse, Sara y Arturo Laris.



Elizabeth Pérez, Karen Sánchez, Mariano Domínguez y Alejandro Vargas.

“El premio a la creatividad lleva el compromiso de hacer anuncios de calidad, que se entiendan y logren transmitir el mensaje al radioescucha, a los consumidores. El Ángel premia la creatividad, pero también la forma como se dice el mensaje y se logra transmitir, además de que sea entendible y no apresurado.”

“Estamos muy emocionados en la Asociación de recibir a la comunidad publicitaria, a los anunciantes, a directores de comunicación social gubernamental y a los radiodifusores. Es un gusto ver casa llena, el gran ambiente, entusiasmo, convivencia y camaradería que reina en este evento.”

José Manuel Aguirre

Presidente de la ARVM



Martha Elena Díaz y Andrés Massie.



Fernanda Familiar y Pepe Molina.



Miguel Carrera, Luis Chávez, Ricardo Acedo y Efrén Huerta.

XXI FESTIVAL EL ÁNGEL DE LA RADIO

PARTICIPAN CONFERENCIANTES INTERNACIONALES

Enriquecen el Festival

Tres creativos de distintos países destacaron el potencial de la Radio, y abordaron algunos retos creativos que enfrenta la comunicación comercial en este medio



Héctor Fernández, Sergio Pollaccia y Daniel-Mauricio Sarmiento.

Este XXI Ángel de la Radio inició por la mañana con un ciclo internacional de conferencias, que sin duda dio lustre al evento. En él participaron tres destacados creativos que compartieron su visión, percepción, experiencias y conocimientos.

Inició Daniel Mauricio Sarmiento, director general creativo de Leo Burnett Colombia, quien habló de la "107.1AM", ya través de la cual se refirió a la creatividad aplicada a la Radio, buscando conceptos claves. Consideró que hay que saber escuchar al cliente y al consumidor, y entender lo que quieren. "Si tenemos imaginación seguiremos teniendo radio", aseveró.

El segundo conferenciante fue Héctor Fernández, director general creativo de Publicis México y actual presidente del Círculo Creativo. Él precisó que se debe hacer mejor trabajo como agen-



Young & Rubicam fue la agencia que más "Ángeles" ganó en esta edición, con tres en total.

cia en la Radio, y que el formato de publicidad en este medio debe ser más moderno, innovador y conectar más con el consumidor.

Subrayó que se puede estar escuchando la Radio y haciendo otras cosas que pueden distraer al radioescucha, desconectarlo, de ahí que el reto sea mayor para el creativo y el medio, pues deben atraer la atención de quien no está conectado. Sin embargo, consideró, la Radio tiene capacidad para lograrlo.

Sergio Pollaccia, director general creativo de Amén Argentina, reconocido por su creatividad

a nivel latinoamericano, se encargó de cerrar el ciclo. Entre otros aspectos, compartió una receta para ser creativos en la Radio: Usar humor con base en cosas cotidianas; reflexión; impacto (de éste subrayó que depende de la redacción y el concepto); síntesis (ser más directos), e información, de la cual precisó que una buena frase debe contener información.

Para terminar, mencionó que la Radio ha incrementado la magnitud de su audiencia apoyada por nuevas tecnologías y consideró a México como una potencia en Radio.

El Gran Jurado

En esta edición 2011 el Gran Jurado estuvo integrado por el consejo directivo de la Asociación de Radio del Valle de México y seis presidentes de agrupaciones vinculadas a la publicidad: Héctor Fernández, del Círculo Creativo de México; Gustavo Ross, de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP); Raúl Camou, de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP), y Eduardo Achach, de la Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa.

Pablo González, del Consejo de la Comunicación, también participó, al igual que Clemente Cámara, en ese momento aún presidente de la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM).

Ganadores con 'Ángel'

Los triunfadores en las ocho categorías de esta edición surgieron de entre los 11 mil 500 spots participantes este año, cuyos "Ángeles" se distribuyeron de la siguiente manera:

ALIMENTOS

- > Draftfcb
- > "Elefante"
- > Bran Frut Energy de Bimbo

AUTOMOTRIZ Y AFINES

- > Oveja Negra Lowe
- > "Conductor Designado"
- > Mitsubishi

BEBIDAS

- > Young & Rubicam
- > "Bigote"
- > Danone

COMERCIOS

- > Pico Adworks
- > "Lista"
- > Levi's

COMUNICACIÓN SOCIAL

- > Grupo Inventiva
- > "Mari"
- > INFONAVIT

FINANCIERAS Y ASEGURADORAS

- > Clemente Cámara y Asociados
- > "Licencia"
- > Seguros El Águila

PRODUCTOS DOMÉSTICOS

- > Young & Rubicam
- > "Bien"
- > LG

SALUD E HIGIENE

- > Oveja Negra Lowe
- > "Elevador"
- > Axe

TELECOMUNICACIONES

- > Young & Rubicam
- > "Soy tu madre Vader"
- > Movistar

TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSERVICIO

- > Publicidad Augusto Elías
- > "Higiene bucal"
- > Comercial Mexicana

TURISMO

- > Terán/TBWA
- > "Hijo"
- > Volaris

Las preseas fueron entregadas por conocidos conductores de la Radio, como: Gabriel Roa, de La Z; Susana Moscatel, de MVS; Raúl Vázquez, de Reactor; Federico Vale, de RASA; Martha Debayle, de W Radio; Sofia Sánchez Navarro, de 88.9 Noticias; Fernanda Familiar, de Imagen 90.5; Jessie Cervantes, de EXA FM; Mariano Osorio, de Stereo Joya, y Arturo Forzán, de Oye.

Es de destacar el valioso trabajo del staff de la ARVM, que encabeza Carlos García.

AQUÍ HABLAMOS DE

LA REALIDAD

NO DE LA PEQUEÑA Y ACOTADA

VISIÓN QUE OTROS SUELEN DARLE

A LA INFORMACIÓN,

SINO UNA MUCHO MAYOR, EN DONDE

TODOS TIENEN UN LUGAR SIN IMPORTAR

SU POSICIÓN O CREENCIA.

EN DONDE LA NOTICIA

NACE NOTICIA Y NO LA INVENTAMOS,

EN DONDE SABEMOS LA ENORME

RESPONSABILIDAD

QUE **IMPLICA** ESTAR DETRÁS

DE UN MICRÓFONO, Y EN DONDE

AL IGUAL QUE TÚ QUEREMOS

UN MÉXICO NUEVO,

DINÁMICO Y PLURAL.



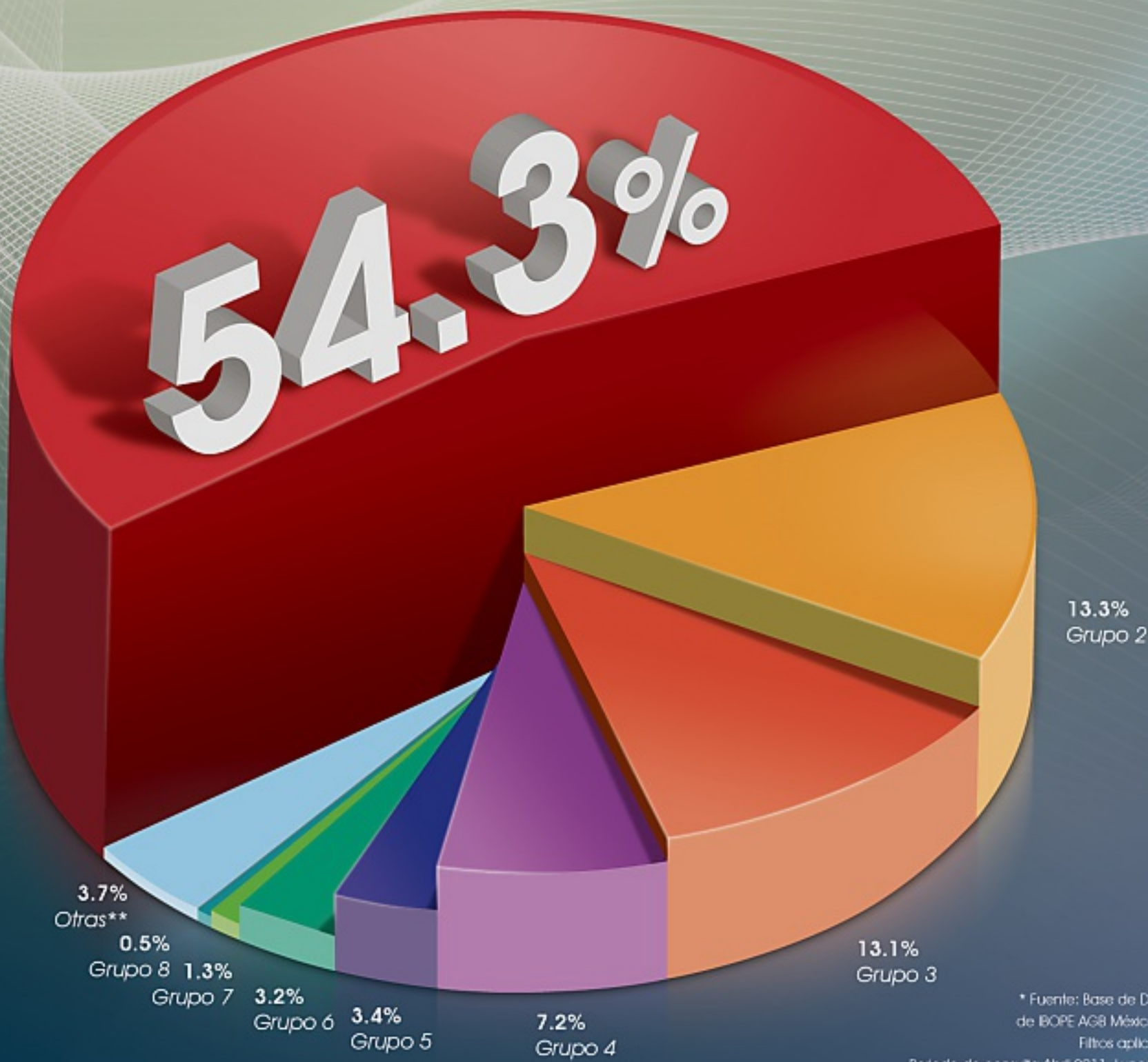
65 años



GRUPO
RADIO
CENTRO®

Máxima Audiencia en Medios

El **54.3%** de las personas que escuchan radio comercial sintonizan nuestras estaciones*



* Fuente: Base de Datos de Ratings de Radio del AMCM, de IBOPE AGB México, S.A. de C.V., Software MSS Radio®. Filtros aplicados: Personas mayores de 13 años. Periodo de consulta Abril 2011. Lunes a Domingo de 06:00 a 24:00 horas. Participación de Audiencia de Emisoras Comerciales

Las estaciones de Radio (No Comercial) que no se consideran son: XHIMER-FM, XHOF-FM, XHIMR-FM, XEEP-AM, XHUA-FM, XHUPC-FM, XEUN-AM, XEUN-FM, XETUL-AM, XEUACH-AM, XHOEX-FM, XHZUM-FM, XEANA-AM, XHUAMA-FM.

** El Grupo "Otras" incluye Fuera de Alcance y 12 emisoras.

Radio Red FM 88.1 FM • Alfa Radio 91.3 FM

La 69 690 AM • Formato 21 790 AM

Universal Stereo 92.1 FM • Stereo Joya 93.7 FM

Radio Centro 1030 AM • Radio Red AM 1110 AM

Stereo 97.7 97.7 FM • La Z 107.3 FM

El Fonógrafo 1150 AM

XXI FESTIVAL EL ÁNGEL DE LA RADIO



Miguel Ángel Mancera y José Manuel Aguirre entregaron el premio a los ganadores de la Campaña de Bien Público.

RECONOCEN MEJOR CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO

Contra la extorsión telefónica

Otro de los segmentos que han venido a enriquecer esta entrega –y con el que cerró el Festival– es el Concurso de Campaña de Bien Público, que convoca a estudiantes de comunicación y publicidad, así como a jóvenes creativos de agencias publicitarias. En este 2011 el tema fue “Contra la extorsión telefónica”.

Este Ángel fue para la dupla Leembal, integrada por Giovanni Ayora Vázquez y Claudiann Zerón Ayora, quienes realizaron el spot que fue elegido por el jurado como el mejor, de entre los otros trabajos de 36 duplas participantes. El spot será transmitido en fecha próxima en todas las emisoras integrantes de la ARVM, y los triunfadores obtendrán el apoyo para asistir al próximo Festival Internacional El Sol de San Sebastián, España.

José Manuel Aguirre elogió el nivel de este certamen y dijo que le daba mucho gusto hacer campañas sociales, como ahora para apoyar a la Procuraduría General de Justicia del D.F. En tanto, el procurador Miguel Ángel Mancera, reconoció el importante esfuerzo de la ARVM por apoyar esta tarea y agradecerle dar voz a la denuncia. Asimismo, se refirió a que este delito ha disminuido en la Ciudad de México.



Grupo Inventiva, ganadora en la categoría de Comunicación Social.



Clemente Cámara y Asociados se llevó El Ángel en la categoría Financieras y Aseguradoras.

DESTACAN VALOR DE LA CREATIVIDAD EN EL MEDIO

Apoyan a El Ángel 50 radiodifusoras

Dos de ellas hablan de la importancia del premio y de su relevancia para el anunciante

Grupo Radio Centro (GRC) se muestra satisfecho de su contribución al XXI Premio El Ángel de la Radio. Así lo manifestó Gonzalo Yáñez, director de Mercadotecnia, quien también habló del desarrollo que día a día muestra la Industria Radiofónica y del lugar preponderante que el grupo ocupa en ella.

Este 2011 se cumplen 65 años del nacimiento de GRC, el cual surgió en 1946 gracias a un hombre visionario que lo proyectó como un grupo muy importante en América Latina: Francisco Aguirre Jiménez.

Desde entonces, sostiene Yáñez, no importa con qué referencia los midan, GRC tiene liderazgo en el Valle de México, de acuerdo con Ibope AGB, a la que califica como la encuestadora más importante que mide a los medios electrónicos. Sus estudios ubican a GRC con una participación del 51.6 por ciento en esta región.



Young & Rubicam también consiguió el premio en la categoría Productos Domésticos.



Terán\TBWA alzó un Ángel en la categoría de Turismo.



Tiendas Departamentales y de Autoservicio fue la categoría conquistada por Publicidad Augusto Elías.

UN PREMIO ESPECTACULAR

A la directora general de Televisa Radio, Martha Elena Díaz, le pareció que este premio es espectacular y tiene gran relevancia, pues se enfoca al tema de la Radio y a la creatividad que hay en él. Destacó el alto valor que tiene para los anunciantes, porque pueden evaluar la efectividad del medio.

La alta directiva aprecia que este mercado es de lo más competido y muy profesional. Esto, continuó, permite que Televisa Radio pueda destacarse con marcas globales y con contenido a la altura de lo que el mercado espera.



El trabajo de Oveja Negra Lowe le mereció premio en la categoría Salud e Higiene Personal.



Alimentos fue la categoría en la que ganó Draftfeb.

GRUPO RADIODIFUSORAS

CAPITAL

S.A. de C.V.

FELICITA A LA ASOCIACIÓN DE RADIO DEL VALLE DE MÉXICO POR EL XXI FESTIVAL EL ÁNGEL DE LA RADIO

RADIO CAPITAL
830 AM
México DF

La capital de la radio

Montes Urales No. 425 1er Piso Col. Lomas de Chapultepec
México, C.P. 11000 D.F. 30 99 30 00 www.capital.am